



NEWSLETTER

20/10/2021

Zakon o zaštiti potrošača

("Sl. glasnik RS", br. 88/2021)

Narodna skupština Republike Srbije je na sednici Jedanaestog vanrednog zasedanja, 09. septembra 2021. godine, usvojila Zakon o zaštiti potrošača ("Sl. glasnik RS", br. 88/2021, u daljem tekstu "**Zakon**"). Zakon je stupio na snagu 19. septembra 2021. godine, a primenjivaće se po isteku tri meseca od dana stupanja na snagu, odnosno **od 20. decembra 2021. godine**, osim odredaba čl. 149. do 169. (vansudski način rešavanja potrošačkih sporova), koje se primenjuju po isteku šest meseci od dana stupanja na snagu Zakona, odnosno **od 20. marta 2022. godine**.

Iako je u pitanju novi Zakon, njime je uvedeno samo nekoliko značajnijih novina, dok se ostale izmene odnose na detaljnija uređenja određenih pitanja, kao i usklađivanja sa potrošačkim propisima EU. Najznačajnija unapređenja u odnosu na postojeća rešenja izvršena su u oblasti zaštita potrošača, uvođenjem efikasnijih i bržih procedura za ostvarivanja prava potrošača.

Zakon u tom smislu predviđa vansudsko rešavanje potrošačkih sporova. Za razliku od prethodnog zakonskog rešenja, trgovci će biti dužni da učestvuju u vansudskom postupku rešavanja sporova ukoliko isti bude pokrenut od strane potrošača. O navedenoj obavezi trgovci će biti dužni da obaveste potrošače na prodajnim mestima na jasan i transparentan način. Za iniciranje navedenog postupka od strane potrošača, potrebno je da potrošači prethodno izjave reklamaciju ili prigovor trgovcu u skladu sa Zakonom. Vansudsko rešavanje sporova će se sprovoditi pred telom za vansudsko rešavanje potrošačkih sporova, koje će biti upisano u javni registar koji će voditi Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, i može trajati maksimalno 90 dana.

Zakon uvodi i obavezu sudova da vode posebnu evidenciju potrošačkih sporova, te da jednom godišnje obaveštavaju Ministarstvo pravde o istima. Pored toga, u potrošačkim sporovima čija vrednost **ne prelazi iznos od 500.000,00 dinara, potrošači će biti oslobođeni plaćanja sudskih taksi u celosti.**

Posebna novina koju uvodi Zakon je formiranje javnog registra koji će voditi RATEL, a u koji će (posredstvom operatora elektronskih komunikacija) biti evidentirani brojevi telefona potrošača koji ne žele da primaju pozive i poruke koje trgovci upućuju radi reklamiranja ili prodaje svojih proizvoda i usluga. Trgovci će biti u obavezi da provere navedeni registar pre stupanja u kontakt sa potrošačima, a ukoliko pozivaju potrošače čiji su brojevi uneti u navedeni registar mogu da budu i prekršajno kažnjeni.

Zakon predviđa novu obavezu za trgovce u slučaju pružanja usluga čija vrednost prelazi iznos od 5.000 dinara. U navedenom slučaju trgovac je u obavezi da sačini proračun cene na trajnom nosaču zapisa, zajedno sa specifikacijom ugovorene usluge. Trgovac će biti dužan da **pribavi izričitu saglasnost potrošača** na dostavljeni proračun pre otpočinjanja pružanja ugovorene usluge.

Novi Zakon pojačava zaštitu potrošača u oblasti turizma, te uvodi dodatne obaveze za sve pružaoce turističkih usluga, čime je izvršena harmonizacija sa Direktivom EU o putovanjima u paket aranžmanima i povezanim putnim aranžmanima br. 2015/2302.

Novina uspostavljena Zakonom je da tržišni inspektor za određene prekršaje može izreći prekršajni nalog trgovcu (**novčana kazna propisana u fiksnom iznosu od 50.000,00 dinara**). U pogledu prekršajne odgovornosti trgovaca za kršenje odredbi Zakona, produžen je i rok zastarelosti za pokretanje prekršajnog postupka na 2 (dve) godine.

Za sve dodatne konsultacije ili pravnu pomoć, možete se obratiti timu Tasić & Partneri putem maila na office@tasiclaw.com ili putem telefona na +381116302233.